

## #BonPlan

### Arrondir ses fins de mois + faire un geste pour la planète

=



**Le pouvoir d'achat est le premier sujet de préoccupation des Français (42%)**, devant la santé (37%), et l'environnement (35%). Malgré les mesures prises en 2019 par le gouvernement, la somme moyenne leur manquant chaque mois pour vivre confortablement est de 427€\*.

Dans ce contexte, trouver des bons plans pour arrondir ses fins de mois devient primordial pour certains. C'est ce que propose cartouche-vide.fr, **depuis maintenant 18 ans : racheter les cartouches d'imprimante jet d'encre des particuliers, écoles, associations, commerces et entreprises pour leur donner une seconde vie**. Une pratique rentable et écologique. Les collecteurs les plus impliqués gagnent jusqu'à plusieurs centaines d'euros chaque mois !

Animée depuis toujours par des valeurs écologiques et environnementales fortes, Christine Petitpas, fondatrice de cartouche-vide.fr, est pionnière dans ce secteur. C'est en 2001, loin des tendances écolo actuelles et persuadée du potentiel à venir qu'elle décide de créer son entreprise.

#### Le principe est simple :

- Collectez des cartouches jet d'encre vides (chez soi, auprès de ses proches, au travail, etc.).
- Envoyez les à cartouche-vide.fr.
- Recevez votre règlement en moins de 10 jours, selon le [tarif de rachat](#) en ligne des cartouches (jusqu'à 4€ pièce).



**18 ans plus tard, cartouche-vide.fr affiche une belle réussite, avec un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros et une équipe de 10 personnes. Et surtout, un bel engouement : plus d'1 million de cartouches collectées l'année dernière et une communauté sur les réseaux sociaux de plus de 16 000 fans !**

Une vraie réussite pour l'entreprise leader de son secteur.

**Preuve que le concept marche :** associer écologie et bon plan permet d'impliquer facilement les internautes. « *Nous rachetons les cartouches jusqu'à 4€ pièce. En s'impliquant et en devenant un collecteur actif, les sommes gagnées s'accumulent rapidement. Nos collecteurs les plus impliqués récoltent des centaines d'euros par mois* », explique Christine Petitpas, fondatrice de l'entreprise.

**Et le concept séduit !** L'année dernière, l'entreprise enregistre plus de 95% de collecteurs très satisfaits\*\*. Pour plus de transparence, cartouche-vide.fr invite maintenant ses clients à laisser leur avis directement en ligne : en seulement 3 mois, plus de **500 avis ont été déposés pour une note de 4,9/5 !**

**Pour fêter ses 18 ans, l'entreprise s'offre un nouveau site internet.**

Objectif : faciliter le parcours clients au travers d'un graphisme plus moderne et d'une architecture plus fluide. Les internautes y trouvent aussi un blog, avec des articles recensant les meilleurs bons plans et initiatives écolo du moment. « *cartouche-vide.fr, ce n'est pas juste un site de collecte de cartouches d'encre. C'est aussi une source d'informations pour nos lecteurs, qui sont toujours à l'affût d'informations intéressantes pour leur porte-monnaie et la planète* », continue Christine Petitpas.

#### **A propos de [cartouche-vide.fr](http://cartouche-vide.fr)**

cartouche-vide.fr est une société française créée en 2001, spécialisée dans le traitement des déchets, particulièrement dans le réemploi. cartouche-vide.fr fournit un service simple, pratique et rentable pour les particuliers et les entreprises qui souhaitent être acteurs dans la préservation de l'environnement. Leader de la collecte de cartouches vides jet d'encre sur le net en France, elle a reversé 1,5 million € à ses clients pour le rachat de leurs cartouches en 2018. Avec une équipe de 10 personnes, la société collabore avec 4 550 particuliers, entreprises, écoles et associations au tri sélectif des cartouches à jet d'encre pour la préservation de la planète. Sa dirigeante, Christine Petitpas, a été Lauréate des Trophées des « Femmes de l'économie » en 2015.

Adresse : 1880 chemin de la plus haute sine 06140 VENCE

Téléphone : 04 93 59 80 51

[Facebook](#)

---

\*Source : étude CSE Research – juin 2019

\*\*D'après une étude quantitative online menée par MBD Open Marketing en février 2018 auprès 870 répondants).