

## Donner une seconde vie aux cartouches jet d'encre en les revendant

Chaque année, plus de 70 millions de cartouches jet d'encre sont utilisées en France\*, ce qui représente plus de 6 000 tonnes de plastique et 3 000 tonnes de métaux. A l'heure du zéro déchet et des nouvelles habitudes de consommation, certains gestes simples sont à adopter pour réduire les déchets et préserver l'environnement. **C'est ce que propose cartouche-vidé.fr depuis maintenant 18 ans : racheter les cartouches d'imprimante jet d'encre des particuliers et professionnels pour leur donner une seconde vie en les reconditionnant.** Une pratique simple, écologique et rentable !

Animée depuis toujours par des valeurs écologiques et environnementales fortes, Christine Petitpas, fondatrice de cartouche-vidé.fr, est pionnière dans ce secteur. C'est en 2001, loin des tendances écolo actuelles et persuadée du potentiel à venir qu'elle décide de créer son entreprise.

Sur les 70 millions de cartouches d'imprimantes consommées, seulement 20 à 30% sont recyclées. Pourtant, **recycler une cartouche jet d'encre c'est :**

- Diminuer de 60% son impact carbone.
- Réduire l'émission de gaz à effet de serre.
- Diminuer le prix de vente : une cartouche réemployée est en général 30% moins cher que son prix d'origine.

### Le principe est simple



**18 ans plus tard, cartouche-vidé.fr affiche une belle réussite, avec un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros et une équipe de 10 personnes. Et surtout, un bel engouement : plus d'1 million de cartouches collectées l'année dernière et une communauté sur les réseaux sociaux de plus de 16 000 fans !**

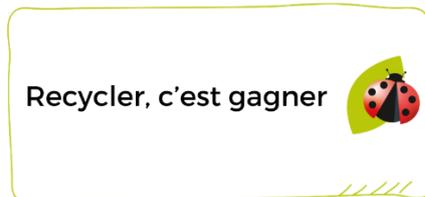
Une vraie réussite pour l'entreprise leader en France de son secteur.

Recycler, c'est gagner 

Tout le monde peut vendre ses cartouches :  
particuliers, entreprises, établissements scolaires, administrations, associations...

**Preuve que le concept marche :** associer écologie et bon plan permet d'impliquer facilement les internautes. « *Nous rachetons les cartouches jusqu'à 4€ pièce. Plus que de gagner de l'argent, nos collecteurs donnent une seconde vie à leur consommable informatique et renforcent leurs convictions environnementales.* », explique Christine Petitpas, fondatrice de l'entreprise.

**Et le concept séduit !** L'année dernière, l'entreprise enregistre plus de 95% de collecteurs très satisfaits\*\*. Pour plus de transparence, cartouche-vidé.fr invite maintenant ses clients à laisser leur avis directement en ligne : en seulement 3 mois, plus de **500 avis ont été déposés pour une note de 4,9/5 !**



**Pour fêter sa majorité, l'entreprise s'offre un nouveau site internet.**

**Objectif :** faciliter le parcours clients au travers d'un graphisme plus moderne et d'une architecture plus fluide. Les internautes y trouvent aussi un blog, avec des articles recensant les meilleurs bons plans et initiatives écolo du moment. « *cartouche-vidé.fr, ce n'est pas juste un site de collecte de cartouches d'encre. C'est aussi une source d'informations pour nos lecteurs, qui sont toujours à l'affût d'informations intéressantes pour leur porte-monnaie et la planète* », continue Christine Petitpas.

#### A propos de [cartouche-vidé.fr](http://cartouche-vidé.fr)

cartouche-vidé.fr est une société française créée en 2001, spécialisée dans le traitement des déchets, particulièrement dans le réemploi. cartouche-vidé.fr fournit un service simple, pratique et rentable pour les particuliers et les entreprises qui souhaitent être acteurs dans la préservation de l'environnement. Leader de la collecte de cartouches vides jet d'encre sur le net en France, elle a reversé 1,5 million € à ses clients pour le rachat de leurs cartouches en 2018. Avec une équipe de 10 personnes, la société collabore avec 4 550 particuliers, entreprises, écoles et associations au tri sélectif des cartouches jet d'encre pour la préservation de la planète. Sa dirigeante, Christine Petitpas, a été Lauréate des Trophées des « Femmes de l'économie » en 2015.

Adresse : 1880 chemin de la plus haute sine 06140 VENCE

Téléphone : 04 93 59 80 51

[Facebook](#)

---

\*Source : Ademe

\*\*D'après une étude quantitative online menée par MBD Open Marketing en février 2018 auprès de 870 répondants.