

Cartouche-vide.fr : le leader de la collecte de cartouches d'encre d'imprimante jet d'encre fête ses 18 ans et dépasse les 3 millions de chiffre d'affaires, avec une progression de +60%

Être un acteur du recyclage et inciter à réduire ses déchets : cartouche-vide.fr n'a pas attendu la tendance du zéro déchet pour s'y mettre. **Depuis 2001, l'entreprise rachète les cartouches d'encre jet d'encre vides auprès des particuliers et des professionnels et les revend aux professionnels du recyclage.** Un geste écolo simple, pratique et rentable pour les collecteurs. Preuve que le concept marche : **18 ans plus tard, l'entreprise est en pleine croissance et collecte plus de 1 000 000 de cartouches par an !**

Le principe de cartouche-vide.fr :

- Collecter des cartouches d'encre d'imprimantes jet d'encre vides (chez soi, auprès de ses proches, au travail, avec une association, etc...).
- Les envoyer à cartouche-vide.fr
- Moins de 10 jours plus tard, les clients reçoivent leur remboursement par chèque, virement bancaire ou Paypal, selon le [tarif de rachat](#) de nos cartouches (jusqu'à 4€ pièce).

Dès 20€ de cartouches envoyées, les frais de port sont offerts via un bon colissimo pré-payé à télécharger sur le site.

La clef du succès :

La simplicité du concept et la qualité du service client : **la satisfaction des clients approche les 99%**

En 2001, Christine Petitpas, entrepreneuse engagée, lance son entreprise depuis son domicile. **18 ans plus tard, cartouche-vide.fr est leader et domine le marché du rachat et de la collecte de cartouches d'encre, avec :**

- Une équipe de 10 personnes.
- Un chiffre d'affaires qui dépasse les 3 millions d'€, avec une progression de +60%.
- Plus d'un million de cartouches collectées en 2018.
- Près d'1,5 million € reversés en 2018 aux collecteurs.
- Une communauté de 15 000 fans sur les réseaux sociaux, animée tout au long de l'année par des opérations marketing fortes.

Perspectives et développement

Pour ses 18 ans, cartouche-vide.fr décide de refondre son site internet et améliorer son image de marque. L'entreprise modernise son logo, sa charte graphique et se dote d'un véritable blog, pour partager ses actualités et ses bons plans écolo.

Le lancement du site est accompagné d'un jeu concours cross-canal, ainsi que des actions de référencement.

A propos de [cartouche-Vide.fr](#)

cartouche-vide.fr est une société française créée en 2001, spécialisée dans le traitement des déchets, particulièrement dans le réemploi. cartouche-vide.fr fournit un service simple, pratique et rentable pour les particuliers et les entreprises qui souhaitent être acteurs dans la préservation de l'environnement. Leader de la collecte de cartouches vides jet d'encre sur le net en France, elle a reversé plus d'1,5 million € à ses clients pour le rachat de leurs cartouches en 2018. Avec ses 10 collaborateurs, la société collabore avec 4 550 particuliers, entreprises, écoles et association au tri sélectif des cartouches à jet d'encre pour la préservation de la planète. Sa dirigeante, Christine Petitpas, a été Lauréate des Trophées des « Femmes de l'économie » en 2015.

Adresse : 1880 chemin de la plus haute sine 06140 VENCE – Téléphone : 04 93 59 80 51 – [Facebook](#)